

Manual de Identidad

Institucional





**ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE TENIS**

Intro

Este Manual de Identidad muestra cómo usar los principios básicos de la imagen corporativa de la Asociación Argentina de Tenis.

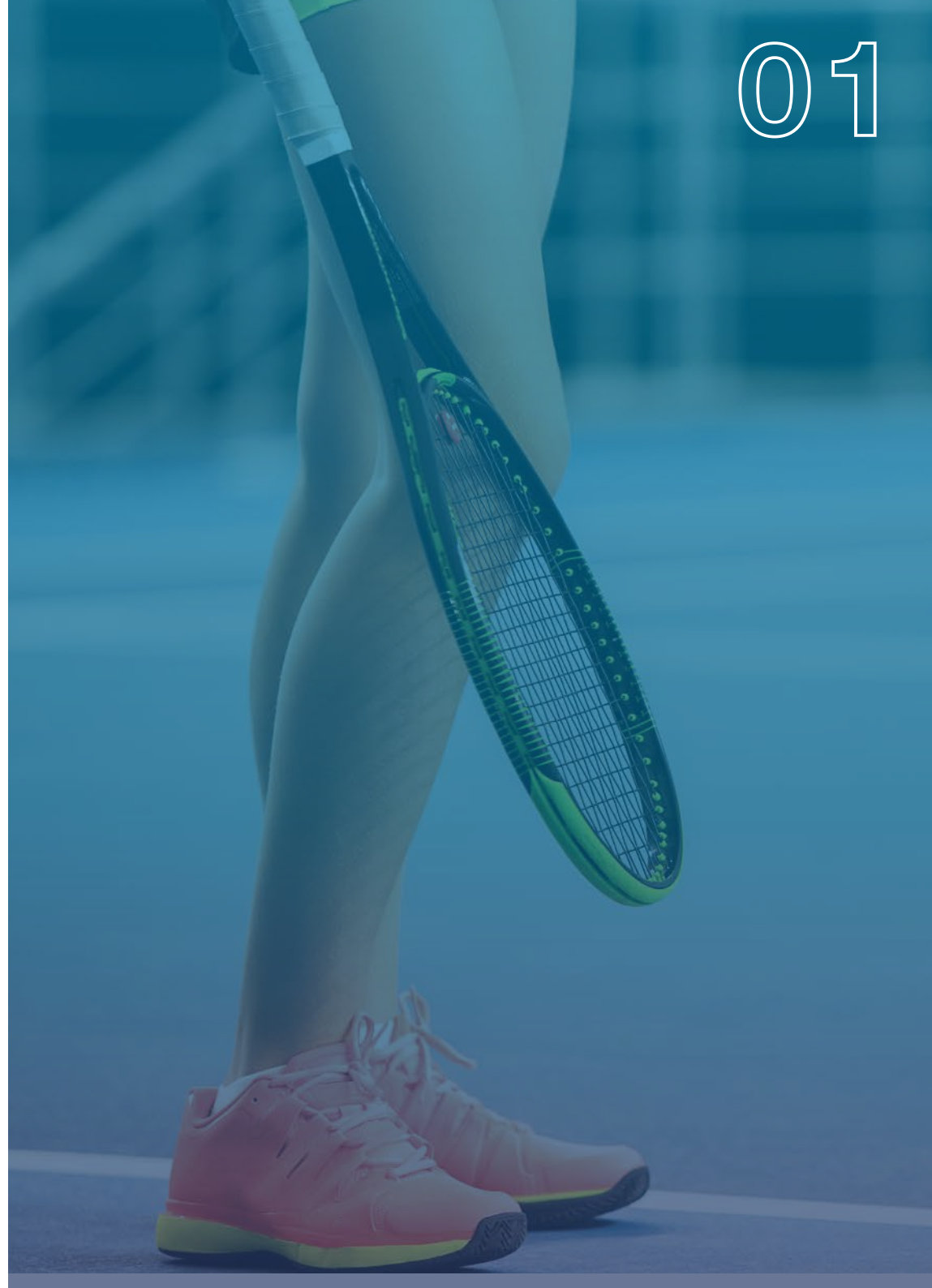
La identidad está compuesta por diferentes elementos que, combinados, construyen el sistema básico de identidad visual de la marca.

A su vez, se incorporó un anexo que incluye la imagen de los Departamentos técnicos y deportivos con que cuenta la institución.

Para que la imagen corporativa sea sólida y coherente, sea cual sea el medio en la que ésta vaya a aplicarse, es importante seguir fielmente las reglas descritas en este manual. En caso de duda, por favor consultar con el Departamento de Prensa y Comunicación de la AAT.



Cuando veas este ícono, encontrarás material de descarga.



Logo

La AAT se identifica con una marca principal compuesta por un isologotipo. Es importante hacer uso correcto de éste para que la imagen de la institución sea consistente en cualquier medio, ya se digital o impreso.

Utilizamos 2 variantes de logos principales. Y una variante en blanco pleno.



Uso incorrecto del logo

No puede utilizarse ningún tipo de caja, ni sombras o cualquier otro tipo de efecto; tampoco está permitido cambiar el color original ni agregar palabras o cualquier otra variante que altere el logo original.



Colores

Los colores de la institución nos definen.

Por eso siempre hay que utilizarlos rigurosamente, sin alterarlos, y respetando los códigos de colores que se incluyen en este manual.

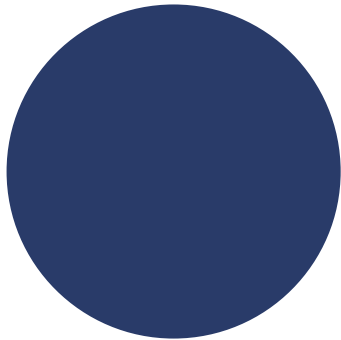
En esta sección también encontramos Gradients que son utilizados en las redes sociales y en las comunicaciones informales de la AAT tanto impresas como digitales.



Colores

Los colores principales de la institución Utilizados en el logo

Azul oscuro

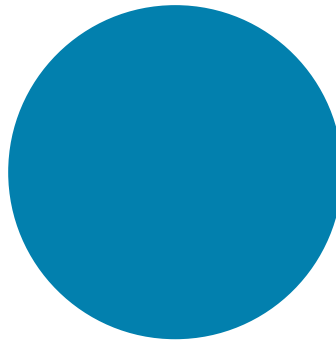


#293B69

RGB 41 / 59 / 105

CMYK 95 / 80 / 30 / 19

Celeste Cyan

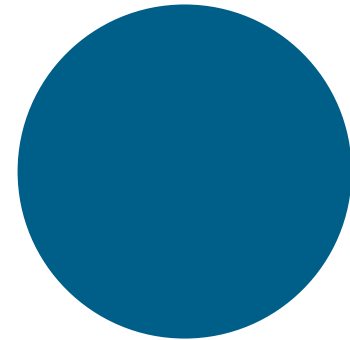


#0291CD

RGB 2 / 145 / 205

CMYK 79 / 29 / 2 / 0

Azul claro



#005F90

RGB 0 / 95 / 144

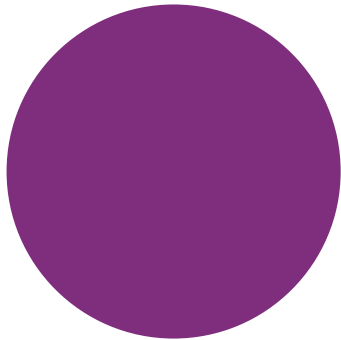
CMYK 92 / 60 / 4 / 0

Colores

Secundarios

Colores secundarios utilizados para comunicaciones de redes sociales.

Tenis femenino

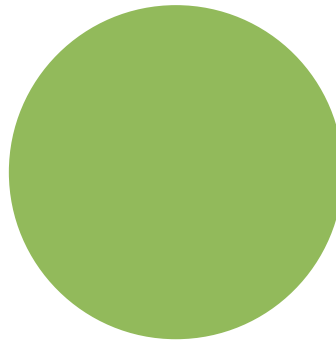


#7F2E7E

RGB 127 / 46 / 126

CMYK 61 / 94 / 9 / 2

Verde Tenis

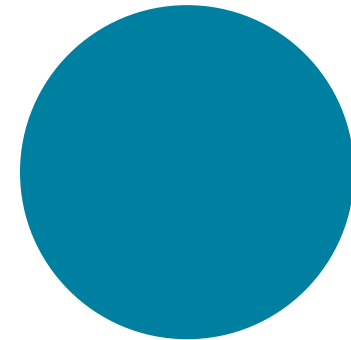


#94BC5B

RGB 148 / 188 / 91

CMYK 50 / 6 / 77 / 0

Celeste#2



#0080A3

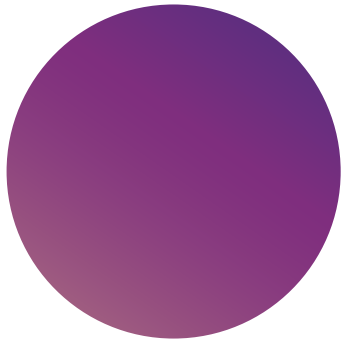
RGB 0 / 128 / 163

CMYK 90 / 29 / 23 / 6

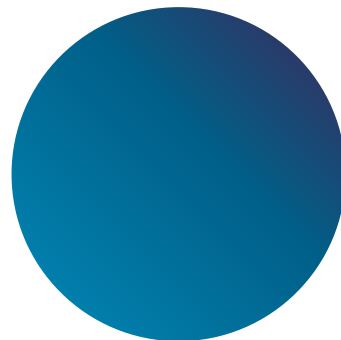
Gradientes

Gradients utilizados en redes sociales y otras comunicaciones.

Tenis Femenino



Institucional



Institucional opcional



Tipografía

La tipografía juega un rol fundamental en la imagen de la institución. Debemos utilizar las fuentes propuestas en este manual. La elección de la tipografía Helvética sugiere una comunicación limpia, clásica y entendible para todo público. Podemos combinarla con la familia tipográfica Nexa, pensada para comunicaciones más descontracturadas.



Tipografía

Tipografía principal

La familia tipográfica Helvética Neue LT Std está destinada para el uso cotidiano en comunicaciones tanto web como impresas. Esto incluye todas las variantes de esta familia.

Podemos utilizar una tipografía secundaria para destacar una palabra o una frase en particular, dependiendo la temática.

La tipografía del logo **NO se puede utilizar.**

Helvetica Neue LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

#\$% / & * () @

Tipografía

Variantes tipográficas

Helvetica Neue LT Std Bold y Bold Outline es una variante de la familia tipográfica Helvética Neue LT Std. Generalmente su uso se aplica para destacar frases y títulos.

Helvetica Neue LT Std Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

\$ % / & * () @

Helvetica Neue LT Std Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

\$ % / & * ()

Tipografía

Tipografías secundarias

Como tipografía secundaria en redes sociales y comunicados informales utilizamos la familia tipográfica Nexa para destacar y jugar con ciertas piezas gráficas. Siempre va acompañada de la tipografía principal

NEXA RUST SANS BLACK

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

\$ % / & * () @

Nexa Rust Script R

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

\$ % / & * ()

Áreas y Circuitos

12

Departamentos

La institución se compone de 4 departamentos técnicos y 5 circuitos deportivos, cada uno de ellos con su respectiva identidad.



Profesorado

Logos

Este Departamento cuenta con dos versiones de Logo.



Capacitación

Logos

Este Departamento cuenta con dos versiones de Logo.



Desarrollo

Logos

Este Departamento cuenta con dos versiones de Logo.



Iniciación y Promoción

Logos

Este Departamento cuenta con dos versiones de Logo.

INICIACIÓN 
Y PROMOCIÓN

INICIACIÓN 
Y PROMOCIÓN

Circuitos

La institución organiza 5 circuitos diferentes:

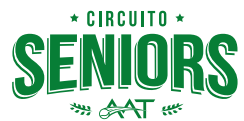
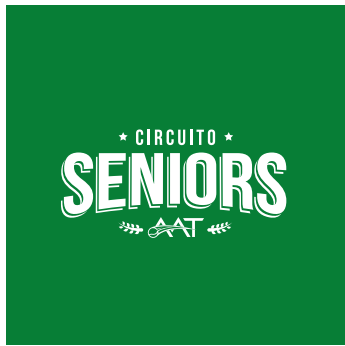
Profesionales, Seniors, Menores, Interclubes y Gen10a.

Cada uno cuenta con su propio logo y colores.



Logos circuitos

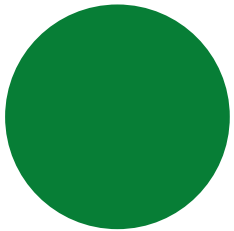
Contamos con estos 5 circuitos, cada uno con su único logo y su color.



Colores

Colores principales de los circuitos

Seniors

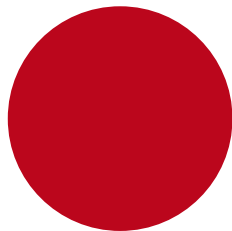


#077e36

RGB 7 / 126 / 54

CMYK 87 / 24 / 100 / 10

Menores

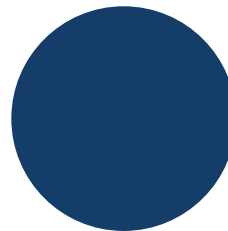


#e2061c

RGB 226 / 6 / 28

CMYK 1 / 100 / 94 / 0

Profesionales



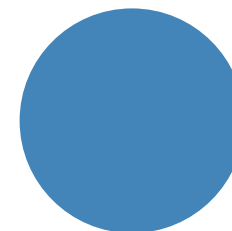
#153d6a

RGB 21 / 61 / 106

CMYK 100 / 78 / 31 /

19

Interclubes

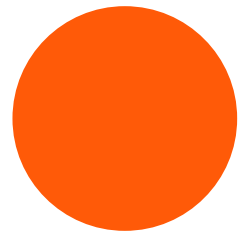


#43abdf

RGB 67 / 171 / 223

CMYK 68 / 15 / 2 / 0

Super10



FF5A08

RGB 255 / 90 / 8

CMYK 0 / 84 / 100 / 0

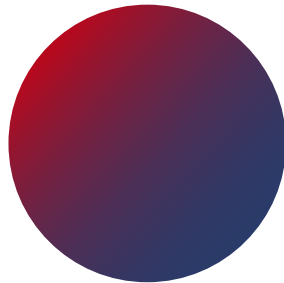
Gradientes

Para las piezas de redes sociales, podemos utilizar los siguientes gradientes de cada circuito, como fondos, ya que el color pleno es muy fuerte.

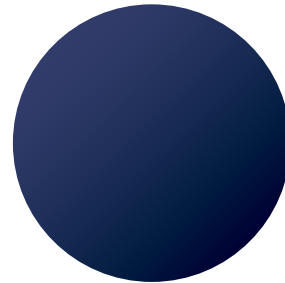
Seniors



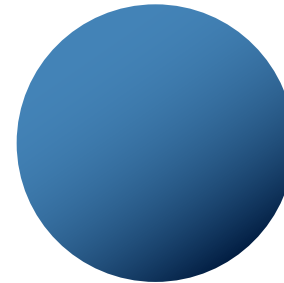
Menores



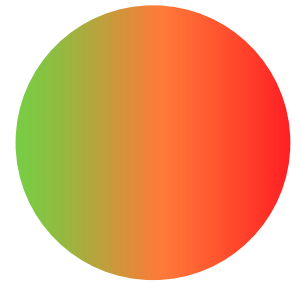
Profesionales



Interclubes



S10



Logos circuitos regionales

El mapa del tenis argentino está dividido en 9 regiones, a las que identificamos numéricamente.

REGIÓN 1
AAT

REGIÓN 2
AAT

REGIÓN 3
AAT

REGIÓN 4
AAT

REGIÓN 5
AAT

REGIÓN 6
AAT

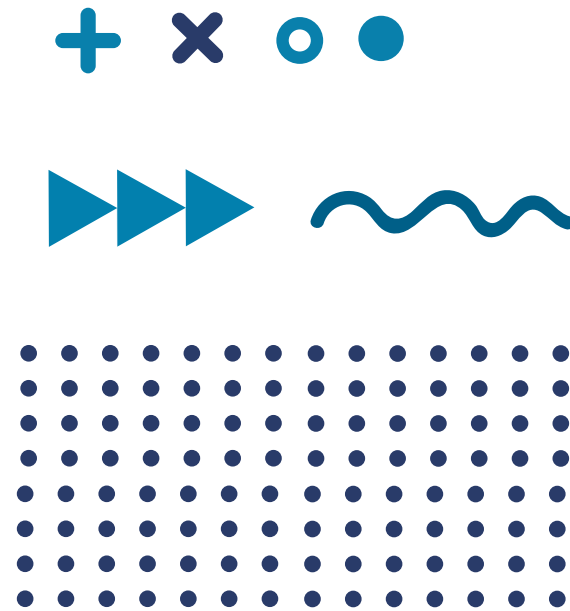
REGIÓN 7
AAT

REGIÓN 8
AAT

REGIÓN 9
AAT

Elementos gráficos

Estos recursos gráficos son utilizados para piezas informales, tanto digitales como impresas, teniendo en cuenta un tono de comunicación lúdico y divertido.



Elementos gráficos

Del área de circuitos

Estos recursos gráficos son utilizados para piezas informales, tanto digitales como impresas.
Se aplican al margen de la imagen o del fondo.

